

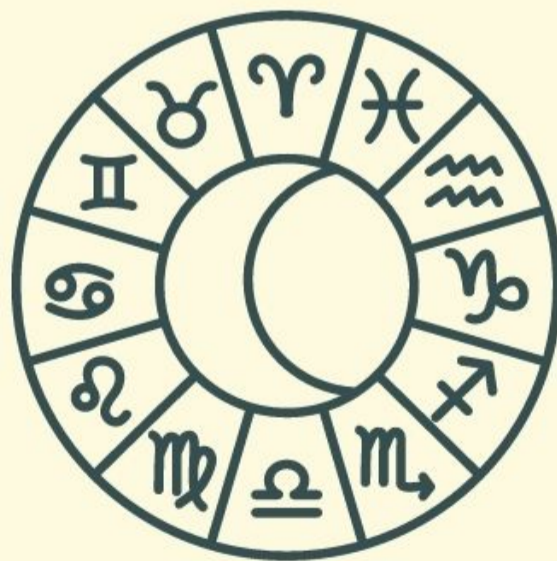
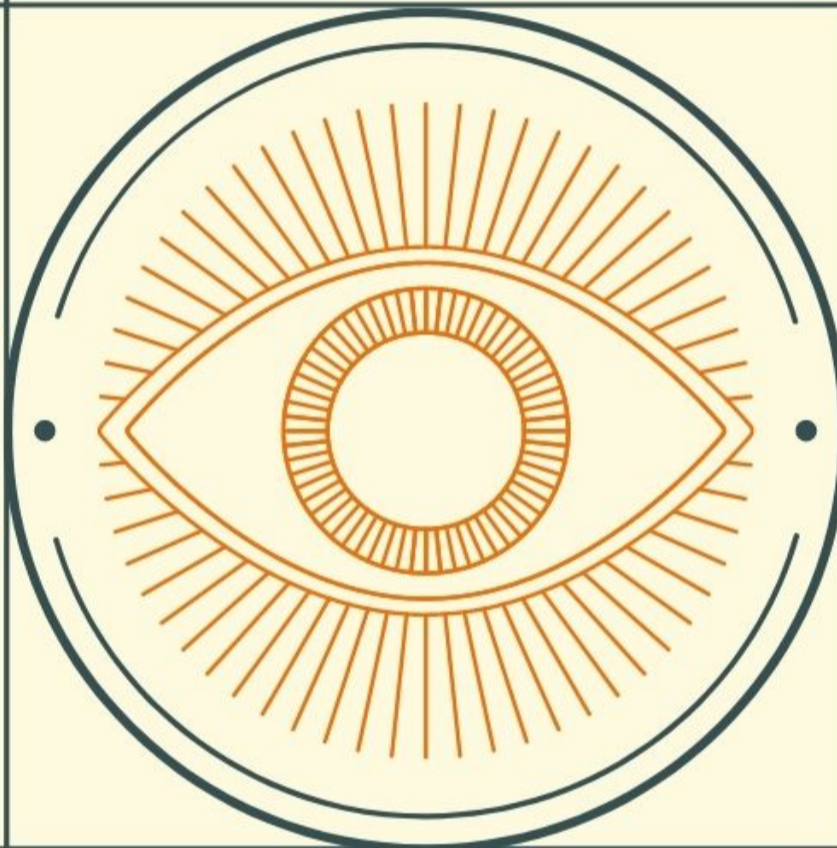


植物九型人格



了解自己

讀懂他人



安根植物研究苑
Ange Essential School

植物九型人格簡介	3
前言	3
植物九型人格介紹.....	4
植物的九種類型	5
樹脂型	5
藥草型	5
花朵型	6
種子型	6
葉片型	7
果實型	7
香料型	8
樹木型	8
根部型	9
從植物了解自己 解讀他人.....	10
植物精油的心靈能量.....	10
解讀單支精油的方法.....	11
解讀3支精油的方法	11

Ange Essential School

植物九型人格簡介

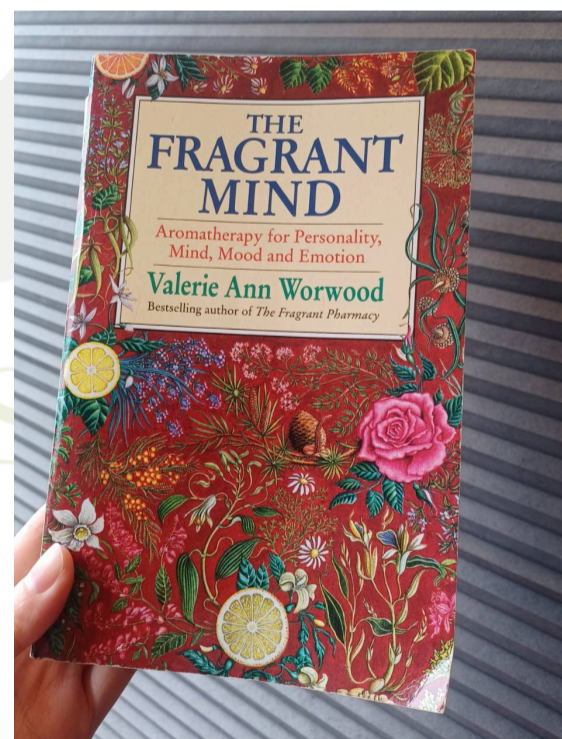
前言

九型人格英文為**Enneagram**，真正的起源地眾說紛紜，有傳聞公元前**2500**多年，兩河流域地區部落已經開始使用這套理論，或有人說古希臘哲學家畢德哥拉斯(希臘文 **Πυθαγόρας**)的手稿曾出現，又有人稱蘇菲主義是發展九型人格的教派。心理學的理论也能見到九型人格的雛形，然而所有的派別與理論皆指向以下這九種個性模式：

第一型人格 完美型	第四型人格 自我型	第七型人格 享樂型
第二型人格 博愛型	第五型人格 思考型	第八型人格 權威型
第三型人格 實踐型	第六型人格 忠誠型	第九型人格 和諧型

在芳療領域中，1988年前後，英國的瓦勒莉·安·沃伍德 (Valerie Ann Worwood)也提出了植物的九型人格，Worwood 女士身兼芳香療法師，反射治療專家以及倫敦州郡生理學會會員。她在羅姆福德(Romford)有自己的診所並應用她的著作「芳香療法配方寶典中」(原文：The Fragrant Mind，如右圖所示)在個案身上，九種個性典型用九種九種植物類型來代表，著墨於芳療在情緒與心理層面上的應用。

在這個課程中，我們將理解植物九型人格的內容，如何從植物特性對應人的個性，找出性格上的優勢與機會，克服當下的挑戰，以植物精油能量帶領心情的轉換，達成局勢的轉換。



植物九型人格介紹

根據瓦勒莉·安·沃伍德(Valerie Ann Worwood)所提出的九種植物，分別有以下植物為代表，並且個個具有各自特性：

植物類型	主要個性	所對應的九型人格
樹脂	追求理想及意義 盡力完美	第一型 完美型 The Perfectionist
藥草	付出 服務 給予	第二型 博愛型 The Helper
花朵	注重美感與表現 敏感纖細	第三型 實踐型 The Achiever
種子	原創 有想法 無限可能性	第四型 自我型 The Individualist
葉片	理性 觀察 研究	第五型 思考型 The Investigator
果實	樂天 合群 單純	第六型 忠誠型 The Loyalist
香料	熱情 行動力 有感染力	第七型 享樂型 The Socializer
樹木	領導 責任 正義	第八型 權威型 The Challenger
根部	穩定 和諧 傳統	第九型 和諧型 The Mediator

安根植物研究苑
Ange Essential School

植物的九種類型

樹脂型

第一型人格 完美型

跟樹脂類的人在一起，可以減輕自己的心靈負擔，他們負責任、做事追求完美，為了超越世俗的目的而付出努力，這樣的人不太幽默，困難不是這種人的對手，用孱弱身體維持寺廟運作的老和尚或執行自殺攻擊的聖戰士，都可能是這類型的人。

平衡：眾人典範、十全十美、實踐理想

失衡：片體鱗傷、憤世忌俗、二元性強、批判性強

代表植物：乳香、安息香、沒藥、欖香脂

聯想人物：德雷莎修女 ([樹脂型補充影片連結](#))

陳樹菊阿嬤、[樹脂型 夢向實踐家\(Helena 老師\)](#)



安根植物研究苑

藥草型

第二型人格 博愛型

總是在幫助他人，為他人設想。寒冬來臨時會捐食物給慈善團體。喜歡宅在家，社交生活也會選擇用客廳當場所。照顧所有人，太太若是藥草型的，丈夫連換衛生紙都不用動手。

平衡：具有大愛、無條件付出、貼心、好幫手、低調行善

失衡：吝於給予、斤斤計較、計算或期待回收、認為自己無可取代

代表植物：胡椒薄荷、快樂鼠尾草、玫瑰草、甜馬鬱蘭、天竺葵、百里香、甜羅勒

聯想人物：義診團創辦人劉啟群

花朵型

第三型人格 實踐型

打扮自己，注重外表，就算穿牛仔褲也是設計感最棒的牛仔褲。追求完美。懂得魅惑。內在敏感纖細，愛好並享受藝術音樂香氛，沈浸在物質與欲望。

平衡：享受生活、富有情趣、劍及履及、心思細膩

失衡：膚淺、追求表淺幻象、迷失自我、操控欲強、容易被觸怒

代表植物：依蘭依蘭、天竺葵、真正薰衣草、羅馬洋甘菊、德國洋甘菊、永久花、玫瑰、橙花、茉莉

聯想人物：孫芸芸 ([花朵型補充影片連結](#))、花朵型夢想實踐家([影片補充連結](#))



種子型

第四型人格 自我型

感官發達，就像收音機能抓到空中飛過的頻率一樣。每天都去同家店，卻每天都覺得不一樣，搭便車環遊世界也不會遇到壞事，能快速變換職業、外型……。

平衡：具創意、給人驚喜(驚艷)、嶄新前衛、突破現況

失衡：格格不入、特立獨行、驚世駭俗、心不在焉、不切實際

代表植物：胡蘿蔔子、甜茴香

聯想人物：Philippe Patrick Starck ([種子型補充影片連結](#))、想當蝙蝠的吳淡如

種子型夢想實踐家([影片補充連結](#))



葉片型

第五型人格 思考型

愛因斯坦就是葉片類型的人，他們可以快速分析拆解一件事，抓到重點。具有洞察力，好奇，想知道全世界的知識，徹頭徹尾的研究一件事，每個實驗室應該都要有一個葉片型的人。

平衡：理性、聰慧、易溝通、快速分析、講重點

失衡：固執、糾結、空想而無行動、庸人自擾、精神分裂

代表植物：茶樹、各種尤加利、月桂、綠花白千層、廣藿香、苦橙葉

聯想人物：愛因斯坦、Stephen William Hawking([葉片型補充影片連結](#))、謝哲青

葉片型夢想實踐家([影片補充連結](#))



果實型

第六型人格 忠誠型

老闆最喜歡的員工類型。開朗、陽光、積極容易相處，把自己的事做完但野心不大。內外平衡，具群體感。

平衡：開心合群、人見人愛、單純愉悅

失衡：幼稚、猜忌、畏懼、懷疑、被遺落

代表植物：甜橙、檸檬、佛手柑、葡萄柚

聯想人物：水蜜桃姊姊、美國影集六人行(Friends)裡面的Joey

果實型夢想實踐家([影片補充連結](#))



香料型

第七型人格 享樂型

在躲避炸彈時，唱歌給大家聽來提振精神，是創業家、行動家，熱愛生命，享受所有物質生活。可具多種面貌與多項才華，樂於實現夢想。

平衡：熱愛生命、具正向感染力、帶風向

失衡：老王賣瓜、自戀、有志難伸

代表植物：檸檬香茅、丁香、肉桂、黑胡椒

聯想人物：電影鋼鐵人、[過動老人](#)



安根植物研究苑

樹木型

第八型人格 權威型

站在正義、聰明、有責任的基礎上建立一番事業，強壯又安靜的勇者，只要動機純正，他們有無限的體力去達成目標，愛好自然，人們會向他們尋求幫助。

平衡：王者風範、領頭羊、照顧他人、有組織能力

失衡：霸道專制、好戰、傷害他人

代表植物：大西洋雪松、絲柏、黑雲杉、膠冷杉、檀香、赤松、紅檜

聯想人物：張忠謀

根部型

第九人格 和諧型

全世界的人都在恐慌的時候，只有根部類的人可以不受影響。這樣的人維持傳統價值，溫和，可以協調不同意見，是和平的擁戴者，但有時別人會忽略他們的存在。

平衡：居中協調、包容、穩重、安定、發揮傳統核心價值

失衡：害怕衝突、逃避、拖延、苟且度日、躁進、墨守成規、不知變通

代表植物：薑、岩蘭草、穗甘松

聯想人物：彭淮南([根部型補充影片連結](#))



安根植物研究苑
Ange Essential School

從植物了解自己 解讀他人

植物精油的心靈能量

精油心靈能量與生理對應提醒					
中文	心靈能量	生理對應提醒	中文	心靈能量	生理對應提醒
乳香	創傷	呼吸道與皮膚	茶樹	換位思考	呼吸道
胡椒薄荷	保持毅力	呼吸道	苦橙葉	覺知	神經系統
玫瑰草	適應力	皮膚	廣藿香	合一	皮膚
快樂鼠尾草	清晰	神經系統	甜橙	幽默	消化道
桉油醇迷迭香	創意	消化與呼吸道	佛手柑	天真	消化與呼吸道
甜馬鬱蘭	解焦慮	肝臟、脾臟	檸檬	理性	消化道
有機波旁天竺葵	平衡	皮膚、婦科	丁香	依附感	免疫
甜羅勒	自我表達	消化道、呼吸	檸檬香茅	新發展	消化與肌肉關節
玫瑰	愛	婦科、心臟	黑胡椒	方向	免疫
羅馬/德國洋甘菊	放下	皮膚	肉桂	熱情	免疫
依蘭依蘭	適當的愛	婦科、心臟	大西洋雪松	權威或勇氣	呼吸道
永久花	解鎖或反轉糾結	肝臟	絲柏	變化	淋巴與水分代謝
真正薰衣草	安全感(舒適圈)	皮膚	杜松	準備	神經系統、泌尿
胡蘿蔔籽	選擇	消化道	檀香	冥想或更高意識	神經系統、泌尿
甜茴香	堅定自信	婦科、胃	岩蘭草	原生力量	皮膚、免疫
澳洲尤加利	整合	呼吸道	薑	拖延或韌性	免疫

Ange Essential School

解讀單支精油的方法

依照每支精油的心量能量，看到目前整體的狀況。

在生理對應提醒的部分，若是所選到的精油，化學分子屬於危險型的，例如酚類、醚類，則當前的生理條件非常需要被認真對待。

解讀3支精油的方法

A.直覺式占卜法

第一支精油：與生俱來的優勢
該精油的平衡特質

第二支精油：當前的挑戰
該精油的失衡特質

第三支精油：解決方案
該精油的平衡特質



安根植物研究苑

B.解答式占卜法

起一個問題，近三個月內的，並且做明確的說明。

問題：

Ange Essential School

第一支精油：前因、之前的狀況

第二支精油：當前的挑戰、現在的狀況

第三支精油：發展方向的提醒